

Miroir, Miroir...

L'art n'a pas de sexe



L'art est un ange... Il n'a pas de sexe. La femme s'intègre de plus en plus dans l'expression artistique contemporaine quel que soit le medium utilisé.

Femmes de St'art

A St'art 2004, Foire d'Art contemporain de Strasbourg qui s'est achevée en février dernier, de nombreuses galeries ont mis à l'honneur et présenté de nombreuses oeuvres féminines dont 2 «one women show» aussi marquants que novateurs dans le traitement esthétique et stylistique :

- Lynda Deleurence, présentée par la Galerie française Bachs-Scherrer et ses techniques mixtes représentant des mondes insolites.

- Olivia Maurey-Barisson de la Galerie française Dukan, jeune talent prometteur qui présentait ses oeuvres en techniques mixtes sur bois à base de poudre de bois et de pigments. Langage des signes, jeux d'écriture, des figures assises ou suspendues en équilibre... un hommage à la danse et au cirque.

Mouvement, art et vie... vaste programme pictural et graphique !

Soleil au féminin

Dans un autre registre artistique, La Galerie française "Le Soleil sur la Place" présentait parmi ses trois artistes, deux femmes : les huiles sur toiles de Hilary Dymond et les sculptures en bronze, pleines de sérénité de Agnès Baillon. Toujours dans la sculpture, les personnages en terre cuite et structure de Etiyè Dimma-Poulsen de la Galerie française François Dudouit.

Enfin, une spécificité de St'art dès ses début : le verre, avec de magnifiques sculptures de Gizela Sabokova de la galerie Chapelotte du Luxembourg.

Valoriseur d'entreprises ? Nouvel art ?

Nouvelle profession ? Nouvelle vision ? Anne-Hélène Despois vient de créer son entreprise «AHD, valoriseur d'entreprises» avec l'idée d'utiliser l'art comme outil de management et de valorisation des entreprises.

"A partir du moment où nous faisons partie des 95% de personnes ayant besoin de travailler pour gagner de l'argent, sachons voir la poésie dans notre quotidien, aussi ingrat soit-il", ce credo développé par cette jeune créatrice d'entreprises s'inscrit de surcroît dans une démarche de Développement Durable... Brillant !

Son travail photographique est d'ailleurs totalement instinctif et à pour but de valoriser les Hommes, les métiers, l'environnement,... tout en travaillant sur la communication institutionnelle et les valeurs des sociétés. « Valoriseur d'entreprises » est aujourd'hui une marque déposée qui met de la fantaisie dans votre espace professionnel... Magique !

Pour en savoir plus sur "AHD Valoriseur", n'hésitez pas à contacter Anne-Hélène Despois au : 06.82.83.07.65.

Edito

L'Art est dans l'air

Version femina EST s'intéresse cette semaine à l'art dans tous ses états...

PEINTURE, Sculpture, installation vidéo, l'art au féminin est un pur bonheur d'imagination esthétique, graphique et visuelle. Les muses muettes et passives n'ont qu'à bien se tenir; la femme artiste prend la parole et donne un nouveau souffle au marché de l'art !

St'ART, la Foire d'Art Contemporain de Strasbourg, a donné cette année la parole aux artistes... Retour sur une réussite au féminin et sur des talents du monde entier !



Nous irons également à la rencontre de nouvelles formes avec Anne-Hélène Despois qui réconcilie design et entra art et technologie, structure et créativité grâce à sa : «AHD, valoriseur»... Une initiative sublime et magique !

Cerise sur ce gâteau de couleurs et de créations : une rencontre télégénique avec Florence Dauchez et A Gerlach, présentatrices surdouées qui officient, avec brio le très prometteur « Journal de la Culture » de la chaîne française allemande ARTE.

L'art est aussi culinaire...

Version femina Est et Les Etoilés d'Alsace s'associent pour et vos papilles. Au programme de cette association placée le double signe de la féminité et d'une cuisine hautement litative : des recettes, des conseils, des «petits trucs de pro» le tout accompagné des meilleurs cépages pour une adéquation parfaite entre mets et vins...

L'Alsace, région de traditions, de valeurs et de cultures gastronomiques, concentre en son sein des virtuoses de la cuisine récompensés à travers l'Hexagone et reconnus à travers le Monde, grâce à une constellation de petites étoiles, brillantes que leur talent...

Version femina Est se devait de travailler avec ces maîtres d'art aussi délicieux que divin. Ils nous font l'honneur d'être présents toutes les deux semaines. Pour célébrer cette rencontre félicitons Jérôme Nasti qui représente avec talent et gentillesse la belle région alsacienne et son restaurant « Le Chambard » dans l'émission de Joël Robuchon « Bon Appétit bien sûr »

Version femina EST est réalisé par L'Alsace Publicité.
Conception Rédaction : Thomas De Gruttola - Tél. 03.89.32.79.41