



L'éclipse vu par
SCHERBERICH, pour un
autre regard sur le BTP

PAYS DU SUD ALSACE

CEEI ALSACE

Valoriseur™ d'entreprises : pour re(donner) du sens

**Valoriseur™ d'entreprises, vous connaissez ?
Non, bien entendu, puisqu'il s'agit du concept
innovant voire révolutionnaire d'Anne-Hélène
DESPOIS, dont la création d'entreprise a été
accompagnée par le CEEI Alsace.**

Inattendu, surprenant, tout simplement bluffant : Anne-Hélène DESPOIS nous déroute avec son concept de Valoriseur d'entreprises ?

Son métier : valoriser par l'image les PME comme les grands groupes industriels en photographiant leurs hommes et leurs métiers sous des angles inédits.

Son outil : la photographie. Anne-Hélène DESPOIS s'efforce de photographier avec un regard neuf ce que ces hommes font au quotidien depuis tant d'années au point d'en oublier la valeur et le sens.

Sa signature : la double-lecture de ses images dont la poésie inattendue a la capacité de rendre le personnel d'une entreprise à nouveau fier de ses métiers.

Communication et management par l'image : un impact inouï !

La force du travail de cette ancienne cadre supérieure en Ressources Humaines chez Rhodia, est d'approcher les problématiques managériales de nos entreprises avec une expertise rare et de proposer des solutions inédites, grâce à sa maîtrise subtile de la photographie.

Titulaire d'un DESS Ressources Humaines et d'un DU de management, Anne-Hélène DESPOIS, travaille trois types de vues : les hommes, les gestes et leurs métiers ; l'esthétique et le design industriel ; les

images «double-lecture» dont la poésie inattendue, particulièrement dans les secteurs d'activité réputés arides, ouvre les esprits et relie les hommes avec bien plus de force que toutes autres formes de communication. «*Mon métier commence là où s'arrête la communication institutionnelle ou managériale usuelle*» souligne avec justesse Anne-Hélène DESPOIS. «*Les mots les plus justes n'auront jamais l'impact inouï des images sur les hommes*», souligne encore cette passionnée des ressources humaines, du management et de la communication.

Une signature qui en dit long...

La signature d'Anne-Hélène DESPOIS, la double-lecture de ses images, est un concept fort à lui seul. Il invite cadres dirigeants, managers et salariés à changer leur regard sur le quotidien de l'entreprise, sa vocation, ses hommes y trouver de nouvelles sources de créativité, facteur de développement essentiel de nos entreprises.

ROHR, TIXIT, HYPROMAT (l'Éléphant Bleu), SCHERBERICH, JC DECAUX AIRPORT, EDF et RHODIA ont compris la force de son travail et lui ont confié leurs projets de management ou de communication. Le résultat de son travail est stupéfiant d'intelligence et de force qu'ils utilisent à l'occasion d'événementiels internes ou externes.

Le concept-clé de notre Valoriseur d'entreprise™ est «*Votre Entreprise : une œuvre d'Art™*».

■ **A découvrir absolument :**
AHD Valoriseur
d'Entreprise™ -
Anne-Hélène DESPOIS -
Tél. 0 682 83 07 65 -
e-mail :
ahd.valoriseur@wanadoo.fr

EUROAIRPORT

Nouveau : une ligne régulière Mulhouse/Bâle - Toulouse

Depuis le 25 octobre, une nouvelle ligne régulière assure la liaison entre Mulhouse et Toulouse au départ de l'EuroAirport de Bâle/Mulhouse, avec des vols quotidiens proposés aux passagers.

Ces vols sont effectués avec un avion Beechcraft 1900 moderne, performant et convivial de 19 sièges.

Cette initiative représente un réel intérêt pour les chefs d'entreprise, car elle permet de développer les échanges économiques entre le Sud Alsace et la Région Midi-Pyrénées, deux pôles reconnus de compétences technologiques très pointues.

Cette ligne a été mise en service par une toute jeune compagnie, la compagnie ARIA.

Plus d'infos et réservations : www.arialines.com
ou centre d'appels 0 820 320 221.

SALON DES CE

Franc succès des chèques cadeaux «Mulhouse Atouts»

Avec quelque 700 visiteurs, représentant 280 comités d'entreprises (CE), le salon des CE qui s'est tenu le 7 septembre dernier au Parc des Expositions de Mulhouse, a remporté un franc succès. Cette rencontre inédite a été l'occasion pour l'équipe «Mulhouse Atouts» de promouvoir le chèque cadeau du commerce mulhousien auprès des entreprises du Sud Alsace. Avec près de 46 000 titres vendus depuis le lancement de l'opération soit presque 700 000 € «reinjectés» dans les commerces, les chèques cadeaux «Mulhouse Atouts» confirment leur succès. Les entreprises ne s'y sont pas trompées : 25 % des ventes de chèques cadeaux sont réalisés par les entreprises pour leurs salariés. Il est vrai que les avantages sont nombreux : en tant que prime remise au salarié, les chèques cadeaux «Mulhouse Atouts» sont exonérés de charges sociales à concurrence de 122 € par salarié soit 8 chèques de 15 €.

Les commandes peuvent se faire en ligne sur le site www.mulhouse-atouts.com

■ **Votre contact CCI : Appui aux Entreprises -**
Corinne WEBER - Tél. 0 389 66 71 75 -
co.weber@mulhouse.fr

